

即日發佈

媒體聯絡人: Mashi Nyssen, (626) 302-2255

Southern California Edison 安裝首批 5 百萬只 “智能” 電錶

加州柔似蜜市 2009 年 9 月 14 日訊 – Southern California Edison (SCE) 今天正式開啓 Edison SmartConnect 計劃，首批安裝 5 百萬只智能電錶，幫助客戶節能、省錢。這些新電錶是數碼式、安全且雙向溝通的，可以接近實時量度用電量，並且在完全實施時幫助客戶跟蹤用了多少電，花了多少電費。

Edison SmartConnect 是把電力系統轉換成智能電網的重要步驟。“100 多年以前，Southern California Edison 安裝了一些世界上第一批電錶。今天，我們很榮幸地啓用新一代電錶，為客戶提供新的選項和資訊，幫助他們更好地管理用電，” SCE 客戶服務資深副總裁 Lynda Ziegler 表示。

智能電錶的安裝今天從加州塘尼市(Downey, Calif.)開始，預計於在 2012 年完成為 SCE 的 50,000 平方英里服務區域的全部居民和小型企業客戶安裝。

由 Itron Inc. 提供的智能電錶包括先進的功能，能夠與下一代 “智能” 溫控器、電器和其他裝置溝通。新電錶可以遙控啓動電力服務，方便客戶。新的定價計劃、方案和服務使客戶能夠對電力使用做出知情的決定。許多這些先進的特性和功能將於 2010 年下半年實施。

SCE 簽約把大部分安裝工作承包交給 Corix Utilities, Inc.。下面是安裝新電錶客戶的重要資訊：

- 客戶會提前接到在他們區域安裝日期的郵寄通知。
- 客戶不需要留在家裡，但是他們需要為安裝員提供到電錶的通道。
- Corix 安裝員將佩戴身份證，說明他們是 SCE 核准的承包人。
- SmartConnect 電錶的安裝工作將持續到 2012 年。

Edison SmartConnect 計劃耗資 16 億美元，獲得加州公共事業委員會的批准。SCE 預期客戶使用新電錶將削減對供電網的需求 1,000 兆瓦特左右，相當於通常一個發電廠的發電量。客戶對能源使用資訊的回應帶來的持續節能也將每年減少溫室效應氣體和煙霧污染物排放至少 365,000 公噸，相當於道路上減少 79,000 輛車行駛。

欲瞭解更多資訊，請訪問 www.sce.com/smartconnect。

Southern California Edison 簡介

[Southern California Edison](http://www.sce.com) 是 [Edison International](http://www.edison.com) 公司 (NYSE: EIX) 的子公司，是全美最大的電力公司之一，為加州中部、沿海和南加地區、方圓五萬平方哩內的四百九十萬個客戶帳號、也即是為超過一千四百萬人服務。